

Проект
«Детская социальная реклама»
ТО «Graff»

Социальная реклама — очень важна!

**Цель — привлечь внимание к острым
проблемам в обществе.**

**Изюминка нашего проекта в том, что его
создатели дети.**

Этапы создания проекта

1. Определение темы.

2. Отбор подтем.

3. Создание открыток:

- ☐ макетирование на бумаге,
- ☐ продумывание средств воплощения,
- ☐ воплощение на компьютере.

Реальный

мир

круче!

ДЕТИ
ПРОТИВ
ИГРОМАНИИ!





ДЕТИ
ПРОТИВ
АЛКОГОЛЯ!

АЛКОГОЛЬ

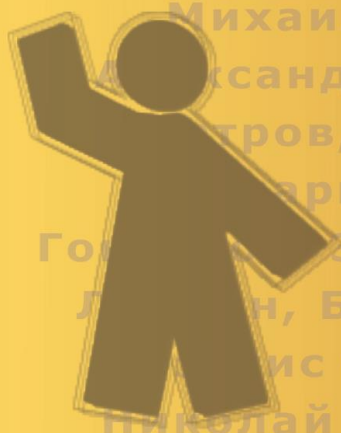
отрывает

от семьи!

NO SMOKING!

ДЕТИ
ПРОТИВ
КУРЕНИЯ!





55

65

92

31

ЧИТАЙ!!!

ДЕТИ
ПРОТИВ
БЕЗГРАМОТНОСТИ

А СКОЛЬКО КНИГ ПРОЧЁЛ ТЫ ?!

ДЕТИ
ПРОТИВ
ГРЯЗНЫХ
УЛИЦ!

Раз,



два,



три,



МУСОР В УРНУ УБЕРИ!

Социальная акция



+



Фотоотчет

Дети
за



МИРНЫЙ
АТОМ



Целевая группа — очень большая, почти все: и наши сверстники, и взрослые люди.

Для них это **очень актуально, важно**, потому что проблемы общества волнуют каждого из нас.

Новизна проекта заключается в том, что мы — дети, но можем сказать свое слово.

Наш **проект** хорош тем, что его **можно распространять** везде.

Этот проект очень ёмкий!

Спасибо за внимание!

